

L'ONF, C'EST...

6 unités

de production
documentaire et
d'animation en
français et en anglais

**16 productrices
et producteurs**

répartis sur
l'ensemble du
territoire canadien

7 points d'accès
à son expertise

HALIFAX • MONCTON • TORONTO
• WINNIPEG • EDMONTON •
VANCOUVER • MONTRÉAL

+ de 14 000
œuvres produites

en plus de **85 ANS** d'existence

Environ

1 œuvre produite
par semaine

57,3 millions

de visionnages
enregistrés
mondialement,
tous modes confondus

Plus de

4 millions
d'élèves

ayant accès aux
ressources en ligne
d'Éducation ONF

+ de 7000
œuvres gratuites

sur onf.ca/nfb.ca

78 nominations
aux Oscars®,

plus que toute autre organisation
extérieure aux studios de Hollywood,
dont 6 dans les 10 dernières années

+ de 7000 prix,

dont

11 Oscars® et
1 Oscar® honorifique,
4 Palmes d'or,
21 prix Webby

et plus de

130 prix Écrans
canadiens et Génie

Des collaborations de création et de
distribution avec

Radio-Canada/CBC, ARTE France,
The New Yorker, la Winnipeg Art
Gallery, le MIT, *Le Monde*, le National
Theatre du Royaume-Uni, *The New
York Times*, *The Guardian* et le
Partenariat du Quartier des
spectacles à Montréal, entre autres

L'ONF S'ENGAGE À :

Instaurer la **PARITÉ** hommes-femmes
dans la répartition des œuvres et des
dépenses de production totales.
Objectif atteint depuis son
engagement initial de 2016, qui en a
fait un chef de file dans l'industrie.

Allouer **15 %** des dépenses de
production à des œuvres réalisées
par des **CINÉASTES AUTOCHTONES**.
Objectif atteint depuis 2019.

Faire en sorte que, d'ici le 31 mars
2025, plus de **30 %** de ses
productions et coproductions en
cours soient réalisées par des
CINÉASTES s'identifiant comme
PERSONNES NOIRES ET DE COULEUR.
Objectif atteint.
